

BRASIL

La grande traversée

FRANCK DEGOUL

- le regard et les questionnements d'un anthropologue parti, à contre-pied de sa discipline, au-devant du plus vaste pays d'Amérique du Sud;
- une immersion dans l'histoire et la culture par la rencontre des principaux peuples qui composent la nation brésilienne;
- une approche vivante et incarnée, dans une langue réflexive et littéraire, des paradoxes majeurs du Brésil contemporain;
- une aventure humaine engagée illustrant, de manière poétique, la transformation intérieure induite par la marche au long cours.

Parcourir les sentiers en latérite et les routes infiniment longilignes du Brésil. Tel est le projet de l'anthropologue Franck Degoul, qui, en huit mois de marche solitaire, a arpenté sur 5 000 kilomètres l'intégralité de la plus vaste nation d'Amérique du Sud. Des pampas *gaúchas* à la jungle amazonienne, sa plume dévoile un Brésil marginal et secret: son récit a valeur de témoignage sur l'histoire et l'actualité des communautés rencontrées, des descendants des colons européens aux Indiens devenus paysans « sans terre ». Profondément marqué par les populations autant que par les milieux naturels traversés, l'auteur livre également, en toile de fond, la transformation intérieure du voyageur au long cours.

Né en 1976, Franck Degoul est docteur en anthropologie spécialiste des religions afro-caribéennes. Enfant, il découvre les Antilles et, depuis, n'a eu de cesse d'étudier les mœurs de leurs îles et leurs filiations africaines. En 2009, il effectue une traversée pédestre du Brésil en solitaire, du sud au nord.

Cliquer pour en savoir plus sur l'auteur, lire des extraits ou des critiques, consulter la table des matières.



La maison d'édition des voyageurs au long cours

Transboréal
23, rue Berthollet – 75005 Paris
tél. 01 55 43 00 37
contact@transboreal.fr
www.transboreal.fr



PARUTION : avril 2015
FORMAT : 14 x 22,5 cm
PAGES : 224, dont 24 en couleurs
PHOTOGRAPHIES : 53
CARTE : 1
ISBN : 978-2-36157-084-2
20,90 €

Prix Toison d'or du livre
d'aventure vécue (2015)

